

## PUBLIKATIONEN

- Gläser, J.: Hinführung zu unternehmerischem Denken und Handeln – Grundlagen einer zielorientierten Ausbildung (nicht nur) für die Betriebswirtschaftslehre. Konferenzbeitrag: 3. Tagung Chinesisch Deutsches Forum für Anwendungsorientierte Hochschulausbildung, Nanjing, China 2011.
- Gläser J.; Navarrete Baez, F.: The Small and Medium Enterprise: A comparative study between Germany and Mexico. Conference Proceedings: 2. Congreso Internacional sobre la MIPYME en Mexico, Guadalajara 2011.
- Gläser, J.; Zinser, S.: Tipps vom Supermann, in: Facility Manager, 12/2006, S. 62f.
- Schulten, T.; Gläser, J.; Viel, P.: Arbeiten im E-Business – Einblicke in das Silicon Valley, in: Jäckel, M.; Weiber, R. (Hrsg.): Arbeit im E-Business - Auswirkungen neuer Informationstechnologien auf Kommunikations-, Arbeits- und Geschäftsprozesse, München 2004, S.285-324.
- Gläser, J.: Staatliche Existenzgründungsförderung – Erkenntnisse aus der Neuen Institutionenökonomie, Trierer Schriften zur Mittelstandsökonomie, Band 4, Münster, 2001.
- Gläser, J.: Anreizprobleme staatlicher Startfinanzierung von KMU, in: Koschatzky, K. u.a. (Hrsg.): Finanzierung von KMU im Innovationsprozeß – Akteure, Strategien, Probleme, Stuttgart, 1999, S. 71– 75.
- Kaiser, L.; Gläser, J.: Phasen der Unternehmensentwicklung, Trierer Arbeitspapiere zur Mittelstandsökonomie, Band 6, Trier, 1999.
- INMIT/IfM (Hrsg.): Erfolgsfaktor Qualifikation – Unternehmerische Aus- und Weiterbildung in Deutschland, Trierer Schriften zur Mittelstandsökonomie, Band 2, Münster, 1998.

