









Studienverlaufsplan Digitale Transformation (M. A.) - Oktoberstart

	1. Semester				2. Semester			
	Block 1	Block 2	Block 3	Block 4	Block 5	Block 6	Block 7	Block 8
1. Studienjahr	DT-01 AGILE CULTURE & TEAM (6 CP)	DT-04 Welt der Digitalisierung (8 CP)	DT-07 Psychologie der Transformation (8 CP)	DT-10 METHODEN LAB (7 CP)	DT-02 SOCIAL LAB (6 CP)	DT-11 T-DESIGN-STUDIE KUNDEN (7 CP)	DT-05 Welt der Daten (8 CP)	DT-13 Real Labor I (7 CP)
	DT-09 Information & Kommunikation (2 CP)							
	3. Semester				4. Semester			
	Block 9	Block 10	Block 11	Block 12	Block 13	Block 14	Block 15	Block 16
2. Studienjahr	DT-03 INNOVATION LAB (6 CP)	DT-06 Welt der digitalen Produkte & Services (7 CP)	DT-12 T-DESIGN-STUDIE PRODUKTE & SERVICES (7 CP)	Wahlbereich (6 CP)	Wahlbereich (6 CP)	DT-14 Master Thesis (22 CP)		
	DT-08 Psychologie der Digitalisierung A/B* (4 CP)							

* Für DT-08 gibt es zwei Wahlpflichtmodule A und B, von denen eines gewählt wird - eines mit Schwerpunkt schriftliches wiss. Arbeiten (A) und das andere mit Schwerpunkt auf mündlichen Kompetenzen (B)

Wahlbereich	Blöcke 12 & 13 : je ein Wahlmodul auswählen			
	DESIGN GYM / DIGI-WELT			REAL LAB
	DT-15 T-DESIGN-STUDIE BUSINESS PROZESSE (6 CP)	DT-16 ENTRE- / INTRAPRENEURSHIP (6 CP)	DT-17 Welt der Daten II (6 CP)	DT-18 Real Labor II (6 CP)

SEKTOREN

	AGILE CULTURE & TEAM		DESIGN GYM
	DIGITAL WORLD		SOCIAL LAB
	TRANSFORMATION PLAZA		INNOVATION LAB
	REAL LAB		MISSION ERDE