

Gruppennummer: 1378-20.01		Studiendauer: 01.10.2020 bis 31.03.2022					Stand: 26.08.2020 (V1)						
Masterstudiengang Management und Leadership (M.A.) – konsekutiv													
Nr	Modul / Kurs	Block Nr	Dauer in Wochen im Semester					ECTS	Prüfungsleistung im Semester		Studienleistung im Semester		Fach. Gew.
			1	2	3	4	5		Se m	Art	Sem	Art	
4073	M1 Grundsätze von Management und Leadership	1	5					8	1	KomP (50% Präs/ 50% MP)			8
4074	M2 Vertragsmanagement	3	5					6	1	Ref			6
4075	M3 Digitalisierungsmanagement	5		5				6	2	Ref			6
4076	M4 Finanzmanagement	4	5					8	1	KomP (50% Präs/ 50% MP)			8
1272	M5 Marketingmanagement	7		5				8	2	Präs			8
2391	M6 Personalmanagement	6		5				8	2	MP			8
3000	M7 Leadership	2	5					8	1	Rol			8
2809-2	M8 Managementprobleme praktisch erkunden - Praxisphase	8-9		5	7			16	2/3	Präs			16
A-1003	M9 Master-Thesis	10-12			16			22	3	Th			22
	Summen							90					

Studiengangsspezifische Regelungen

(1) Besondere Zugangsvoraussetzungen

Die Zulassung zum Studium erfordert einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss aller Fachrichtungen mit mindestens 210 ECTS-Punkten.

- Absolvent*innen aus Studiengängen mit 180 ECTS können zugelassen werden, wenn sie den Nachweis der im Brückenmodul formulierten Kompetenzen erbringen. Dies kann a) durch das Absolvieren von Modulen an der SRH Fernhochschule - The Mobile University oder an einer anderen Hochschule erfolgen oder b) durch die Anrechnung fachlich einschlägiger Berufserfahrung von mindestens einem Jahr in Vollzeit (siehe Anlage 5, § 4 der RPO des Studienganges). Die fehlenden ECTS müssen bis spätestens 12 Monate nach der letzten Masterprüfung nachgewiesen werden. Das Masterzeugnis wird erst nach erfolgreichem Bestehen des Zertifikatstudiums bzw. des Nachweis der 30 ECTS ausgestellt.
- Die Abschlussnote des ersten Hochschulabschlusses soll „2,5“ oder besser sein; Ausnahmen nur möglich, wenn hervorragende praktische Ergebnisse aus der Berufstätigkeit, insbesondere aus eigener Führungstätigkeit nachgewiesen werden, und eine intensive Beratung erfolgt ist.

(2) Rahmenbedingungen des Studiengangs – konsekutiv

- Insgesamt zu erreichende ECTS: 90. Workload pro ECTS: 25 Stunden. Jedes Modul umfasst zwischen 6 bis 8 ECTS, (Ausnahmen bilden die Praxisphase mit 16 ECTS und die Masterthesis mit 22 ECTS), eine Zeit von rund 5 Wochen, ca. 60 Stunden Präsenz und 150 Stunden Workload für die 6 ECTS Module und ca. 80 Stunden Präsenz und 200 Stunden Workload für die 8 ECTS Module.
- Besondere Zulassungsbedingungen zur Teilnahme an den Prüfungsleistungen: keine.
- Regelstudienzeit: 3 Semester.
- Einzelfallregelung: Berufstätige und familiär Gebundene haben die Möglichkeit des flexiblen Studierens, d.h. den Master-Studiengang auf bis zu 6 Semester zu verlängern (immer mit intensiver Beratung und Begleitung).

(3) Inhaltliche Besonderheiten im Studium

- Ein praktischer Studienabschnitt: Managementprobleme praktisch erkunden (M8) mit mindestens 35 Tagen (Vollzeit) im Unternehmen in insgesamt 12 Wochen. Die Teilnahme ist nachzuweisen.

(4) Abschlussarbeit und besondere Regelungen zum Studierendende

- Die Bearbeitungsdauer der Master Thesis beträgt vier Monate. Sie kann auf Antrag und bei Vorliegen entsprechender Legitimationsgründe einmalig um zwei Monate auf eine Bearbeitungsdauer von maximal sechs Monaten verlängert werden.
- Hinweise zur Anforderung der Master Thesis sind im „Leitfaden zur Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit“ des Studiengangs definiert.