



FAKULTÄT INFORMATION, MEDIEN UND DESIGN

DIGITALE TRANSFORMATION

Master of Arts

Warum Digitale Transformation?

Die Digitalisierung verändert unser Leben radikal. Der Studiengang Digitale Transformation richtet sich an alle, die diese Veränderungen aktiv begleiten und mitgestalten möchten. Aufgebaut wie eine Raumstation, erwerben die Studierenden in sieben Sektoren wichtige Handlungskompetenzen, darunter Methoden wie Design Thinking, Lean Startup und Scrum.

Perspektiven

Der Studiengang ermöglicht, attraktive Aufgaben im Bereich der Digitalisierung zu übernehmen. Das Spektrum der Einsatzmöglichkeiten reicht vom Projektmanager über den Digitalisierungsbeauftragten bis zum Chief Digital Officer. Zudem entstehen neue Berufsbilder wie Design Thinking Moderator und Agile Coach.

Eckdaten

- | Kompetenzorientiertes Studium
- | Disruptive Lernerlebnisse
- | Individuelle Betreuung
- | Innovatives Studiendesign
- | Interessante Studienschwerpunkt
- | Hoher Praxisnutzen
- | Attraktive Berufsaussichten
- | Module auch einzeln belegbar

Studieninhalte (Auswahl)

- | Change Management
- | Organisationspsychologie
- | Design Thinking
- | Lean Startup
- | Scrum
- | Cloud Computing
- | Smart Services
- | UX Prototyping
- | Data Storytelling
- | Innovation Management

Zugangsvoraussetzungen

- | Berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Bachelor oder Diplom)
- | Lebenslauf und Motivationsschreiben
- | Erfolgreiches Bewerbungsgespräch

Studienstart, Dauer & Credit Points

- | Wahlweise im April oder im Oktober
- | 2 Jahre, 120 ECTS

Abschluss

- | International anerkannter Master of Arts

Studiengebühren

- | 690,- Euro monatlich
- | Zzgl. einmaliger Immatrikulationsgebühr von 750,- Euro

Kontakt

Prof. Dr. Anke Schuster
Tel.: +49 6221 6799-211
E-Mail: Anke.Schuster@SRH.de

