



FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFT **BETRIEBSWIRTSCHAFT** Bachelor of Arts

Warum BWL?

Rasanter Wandel von Märkten und Wettbewerbsumfeldern und kürzere Innovationszyklen erfordern immer mehr Fachleute für eine marktorientierte Unternehmensführung. Neugierde, Spaß am Umgang mit Menschen und Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen? Dann ist ein BWL-Studium das Richtige!

Perspektiven

Das Berufsspektrum reicht von Marketing, Kommunikation, Vertrieb in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen bis hin zu Jobs in Werbeagenturen, Unternehmensberatungen, Banken oder Versicherungen.

Eckdaten

- Integriertes Auslandsstudium möglich
- Unternehmenskooperationen
- Integriertes Praktikum
- Über 60 Partnerhochschulen
- **Schwerpunkte bzw. Studienrichtungen:***
 - Automotive Management
 - Digital Business & E-Commerce
 - Fashion Management
 - Financial Management
 - Human Resource Management
 - Immobilienmanagement
 - Marketing Management & Sales
 - Restrukturierungs-/Sanierungsmanagement
 - Sport- & Eventmanagement
 - Supply Chain Management (SCM)

Studieninhalte

- Präsenzstudium
- Breite Basisausbildung: Marketing, Buchführung, Wirtschaftsrecht, Bilanzierung, Vertriebsmanagement, Skills & Tools etc.
- Planspiel am Ende des 1. Studienjahres
- Entrepreneurship
- Praxisprojekte
- Business Communication

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder fachgebundene Hochschulreife (fachgebundenes Abitur) oder Fachhochschulreife
- Oder mindestens zweijährige Berufsausbildung sowie Berufserfahrung von bis zu min. drei Jahren plus Eignungsprüfung
- Erfolgreiches Auswahlverfahren
- Bei ausländischen Bewerbern: C1 Sprachniveau (Deutsch)
- Kein NC

Studienstart, Dauer & Credit Points

- April, Oktober
- 3 Jahre, 180 ECTS

Abschluss

International anerkannter Bachelor of Arts Betriebswirtschaftslehre

Kontakt

Christian Müller
Tel.: +49 (0) 6221 68799-139
E-Mail: Bachelor-Business.hshd@srh.de

Studiengebühren

- 670,- Euro monatlich
- Zzgl. einmaliger Immatrikulationsgebühr von 750,- Euro

*Durch die weitere Vertiefung Ihres **Schwerpunktes (16 ECTS)** in Ihrem **Praktikum (24 ECTS)** und in Ihrer **Bachelorthesis (12 ECTS)** eröffnen Sie sich Ihre individuelle Spezialisierungsoption. Mit diesen Voraussetzungen wird der gewählte Schwerpunkt als Studienrichtung im Bachelorzeugnis ausgewiesen.