



FAKULTÄT FÜR INFORMATION, MEDIEN UND DESIGN

MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT

Bachelor of Arts

Warum Bachelor Medien- und Kommunikationsmanagement?

Medien und Kommunikation haben in der Wirtschaft und in der Gesellschaft eine zentrale Funktion. Aufgebaut wie eine Reise, lernen Studierende in diesem innovativen Studiengang alle wesentlichen Bereiche der Medien- und Kommunikationsbranche kennen. Hierzu gehören Module wie „Der Verlag“, „Die Redaktion“, „Das Grafikbüro“ und „Der Sender“ ebenso wie „Die Marketingabteilung“, „Die Unternehmenskommunikation“, „Die Werbeagentur“ und „Die Eventagentur“.

Perspektiven

Das Studium qualifiziert für eine verantwortungsvolle Tätigkeit in Bereichen wie Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Werbung und Eventmanagement. Durch die betriebswirtschaftliche Ausrichtung des Studiums haben Absolventen auch langfristig hervorragende Karriereperspektiven.

Eckdaten

- Kompetenzorientiertes Studium
- Innovatives Studiendesign
- Kleine Lerngruppen
- Individuelle Betreuung
- Praxisprojekte mit Unternehmen
- Mehrere Wahlmöglichkeiten
- Anerkennung von Berufserfahrung
- Auslandsaufenthalte möglich
- Module auch einzeln belegbar
- Zahlreiche Arbeitsproben

Studieninhalte

- Medienwirtschaft
- Journalismus
- Mediengestaltung
- Medientechnik
- Unternehmenskommunikation
- Marketing
- Werbung
- Eventmanagement
- Betriebswirtschaftslehre
- Recht / Medienrecht

- Projektmanagement
- Business English

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder fachgebundene Hochschulreife (fachgebundenes Abitur) oder Fachhochschulreife
- Oder mindestens zweijährige Berufsausbildung sowie Berufserfahrung von min. 1,5 Jahren plus Eignungsprüfung
- Bei ausländischen Bewerbern: C1 Sprachniveau (Deutsch)
- Bewerberinterviews (kein Numerus Clausus)

Studienstart, Dauer & Credit Points

- April, Oktober
- 3 Jahre, 180 ECTS (Regular Track)
Erweiterungsmöglichkeit: Global Track mit 210 ECTS

Abschluss

International anerkannter Bachelor of Arts
Medien- und Kommunikationsmanagement

Kontakt

Prof. Dr. Alexander Häntzschel
Tel.: +49 (0) 6221 88-1466
Mobil: 0163 / 730 6940
E-Mail: alexander.haentzschel@srh.de

Studiengebühren

- 650,- Euro monatlich
- Zzgl. einmaliger
Immatrikulationsgebühr von 750,- Euro