



STUDIENGANG
BETRIEBSWIRTSCHAFT, B.A.



BWL studieren – erfolgreich in die Wirtschaft starten!

Rasanter Wandel von Märkten und Wettbewerbsumfeldern und zunehmend kürzere Innovationszyklen erfordern immer mehr Fachleute für eine marktorientierte Unternehmensführung.
Gefragt sind Generalisten, die in fachlichen wie in ökonomischen Fragen bewandert sind.

BETRIEBSWIRTSCHAFT

Wirtschaft verstehen, gestalten und bestimmen – von Anfang an:

Für Studierende der Betriebswirtschaft eröffnen sich viele Karrierechancen. Sie sind engagiert und voller Tatendrang? Sie suchen schon während des Studiums Praxisnähe, Internationalität und herausfordernde Aufgaben, um in Ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung weiterzukommen? Dann ist ein Studium an der Fakultät für Wirtschaft der SRH Hochschule Heidelberg genau das Richtige für Sie. Nehmen Sie Ihre Karriere in die Hand!

Finden Sie den passenden Studienort und studieren Sie praxisnah, innovativ und vernetzt!

Als eine der ältesten und bundesweit größten privaten Hochschulen blicken wir auf 40 Jahre Erfahrung zurück und bieten zukunftsorientierte Studiengänge in den Bereichen Wirtschaft, Informatik, Ingenieurwesen, Architektur, Sozial- und Rechtswissenschaften, Therapiewissenschaften und Angewandte Psychologie an!

Die Studiengänge sind dabei interdisziplinär ausgerichtet und werden stets im Dialog zwischen Experten aus Forschung und Praxis entwickelt und durchgeführt. Mit kleinen Studiengruppen und engem Kontakt der Professoren und Dozenten gewährleisten wir eine optimale Betreuung während der gesamten Studiendauer.

Legen Sie den Grundstein für Ihre Karriere

Studierende der Fakultät für Wirtschaft profitieren während ihres gesamten Studiums von hoher Praxisnähe, denn bei uns wird die Vernetzung von Lehre und unternehmerischer Praxis intensiv gelebt: Ob hier in Heidelberg vor Ort, bundesweit oder auch im Ausland können sie wertvolle Erfahrungen sammeln und das Erlernte direkt umsetzen. Vom ersten Studientag an gewährleisten Planspiel, Praktikum und Projekte in enger Verzahnung mit unserem internationalen Unternehmensnetzwerk eine marktorientierte akademische Ausbildung. Nur einer der Gründe, warum Absolventen unserer Fakultät bei Unternehmen, auch außerhalb der Region, so beliebt sind.

KOMPETENZ STUDIEREN - DAS CORE-PRINZIP

Das CORE-Prinzip – Competence Oriented Research & Education – rückt den Erwerb von Handlungskompetenzen in den Mittelpunkt Ihrer Ausbildung. Dies geht über die reine Vermittlung theoretischen Wissens deutlich hinaus. Nach Ihrem Studienabschluss starten Sie selbstbewusst in Ihre Karriere. Wer bei uns studiert, bringt für den Beruf alles mit: Wissen, Können und Schlüsselqualifikationen.



Die Erfolgsfaktoren des CORE-Prinzips:

■ Aktivierende Lehr- / Lernmethoden

Damit sich Ihr Wissen nachhaltig im Gedächtnis verankert, lernen Sie bei uns von Anfang an praxisorientiertes Arbeiten (Fallstudien, Teamprojekte, Rollenspiele und Präsentationen).

■ Kompetenzorientierte Prüfungsformen

Aus der Fülle möglicher Prüfungsformen (mündliche Prüfung, Präsentationen, Projektarbeit etc.) wählen wir diejenige aus, die am besten zu den relevanten Kompetenzen passt. Durch die zeitliche Gestaltung gehören geballte Prüfungsphasen der Vergangenheit an.

■ Themenzentrierte 5-Wochen-Blöcke

Statt Fächerdschungel richten Sie Ihre volle Konzentration auf maximal zwei Fächer parallel innerhalb eines 5-Wochen-Blocks.

■ Intensive fachliche und persönliche Betreuung

Wir begleiten Sie durch Ihr Studium. Fachlich, persönlich und organisatorisch. Von Studienbeginn an stehen Ihnen qualifizierte Mentoren zur Seite. Darüber hinaus erhalten Sie individuelle Coachings und kompetente Beratung durch unseren Career Service.

WISSEN - KÖNNEN - ANWENDEN



Das Ausbilden der vom Arbeitsmarkt geforderten Handlungskompetenzen befähigt Sie zum eigenständigen und erfolgreichen Handeln.

I Fachkompetenz

Lernen Sie erworbenes Wissen zu reproduzieren und zu verknüpfen, Zusammenhänge zu erkennen, die Fachsprache zu beherrschen und wichtige Theorien zu verstehen!

I Selbstkompetenz

Verbessern Sie durch Eigenreflexion Ihr professionelles Handeln!

I Methodenkompetenz

Lernen Sie situationsgerecht effiziente Strategien und Arbeitstechniken anzuwenden!

I Sozialkompetenz

Lernen Sie ziel- und ergebnisorientiert in einem Team zu arbeiten!

MODULTABELLE

Themenzentrierte 5-Wochen-Blöcke

Das Studienjahr gliedert sich bei uns in acht 5-Wochen-Blöcke. Innerhalb eines jeden Blocks sind maximal zwei Lehrveranstaltungen parallel zu absolvieren.

Das Studium beginnt mit einem Vormodul. Während dieser hochschulweiten Vorbereitungsphase erwerben Sie vom ersten Tag an grundlegende Studienkompetenzen.

Block		1	2	3	4
Zeitraum		Okt. - Nov.	Nov. - Dez.	Jan. - Feb.	Feb. - März
1. Jahr	Inhalte	Betriebliche Grundlagen I	Betriebliche Grundlagen II	Beschaffung, Produktion & Logistik	Einführung in das Marketing
		Angewandte Wirtschaftsmathematik I		Angewandtes wissenschaftliches Arbeiten I	Angewandtes wissenschaftliches Arbeiten II
	ECTS-Vergabe	6 + 2	6 + 2	6 + 2	6 + 2
2. Jahr	Inhalte	Wirtschaftsinformatik	Angewandte Statistik	Investition & Finanzierung	Bilanzierung & Steuern
		Business Communication II	Business Communication II	Business Communication II	Business Communication III
	ECTS-Vergabe	6 + 2	6 + 2	6 + 2	6 + 2
3. Jahr	Inhalte	Strategisches Management	Schwerpunkt	Schwerpunkt	Praktikum
	ECTS-Vergabe	8	8	8	8

Modulübersicht

Ihr Präsenzstudium setzt sich aus Pflicht- und Wahlfachmodulen zusammen. Im 2. Studienjahr wählen Sie aus einem breiten Angebot Ihren Studienschwerpunkt. Die Modultabelle zeigt die Auflistung über 3 Jahre.

5	6	7	8	
April - Mai	Mai - Juni	Juni - Juli	Sep. - Okt.	
Buchführung	Angewandte Wirtschaftsmathematik II	Personal & Organisation	Planspiel Entrepreneurship	
Studium Generale	Business Communication I	Kosten- und Leistungsrechnung		
6 + 2	6 + 2	6 + 2	4	60 ECTS
Betriebliches Umfeld (VWL I)		Kosten- und Leistungsrechnung	Ökonomisches Seminar (VWL II)	
	Business Communication III	Business Communication III		
8	6 + 2	6 + 2	4	60 ECTS
Praktikum	Praktikum	Thesis	Thesis	
8	8	8	4	60 ECTS
Flexible Zeit für Praktikum und Thesis				180 ECTS

INTERNATIONAL TRACK

BWL mit weltweitem Fokus? International Studieren – Internationale Themen – Internationale Dozenten

Sind Sie ein weltoffener Mensch? Sie wissen um die Wichtigkeit einer internationalen Ausrichtung Ihrer Bildung und Karriere? Sie möchten im Ausland studieren – vielleicht sogar arbeiten? Dann wählen Sie den International Track an der Fakultät für Wirtschaft! Heutzutage ist eine grenzüberschreitende Sichtweise eine wertvolle Qualifikation auf dem Arbeitsmarkt. Begeehrt sind Absolventen, die Erfahrung mit verschiedenen Kulturen zeigen und ein Verständnis für andere Denkweisen und Geschäftspraxen entwickelt haben.

International Track heißt:

- Betriebswirtschaftlicher Bachelorstudiengang mit weltweitem Fokus
- Teilweise englischsprachige Lehrveranstaltungen
- Gezielte Vorbereitung auf ein integriertes Studiensemester oder auch Praxissemester im Ausland
- Wertvolle weltweite Kontakte knüpfen
- Fremdsprachen verbessern und selbstsicher anwenden
- Entscheidende Kompetenzen für Ihre Zukunft entwickeln
- Bereichernde persönliche sowie akademische Erfahrungen sammeln
- Ausstellung eines Zertifikates

Interesse?

Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf und erfahren Sie mehr. Als Ansprechpartner steht Ihnen Herr Christian Müller unter der Telefonnummer +49 (0) 6221 6799-139 oder per E-Mail unter christian.mueller@srh.de zur Verfügung.

INDIVIDUELLE SPEZIALISIERUNG

Nach der fundierten Basisausbildung wählen Sie aus einer Reihe attraktiver praxisnaher Angebote Ihren vertiefenden Studienschwerpunkt. Bei der Auswahl unterstützen wir Sie gerne, damit Sie Ihre individuellen Stärken zielführend nutzen können.

Schwerpunkte bzw. Studienrichtungen

- Automotive Management
- Digital Business & E-Commerce
- Fashion Management
- Financial Management
- Gesundheitsmanagement
- Human Resource Management
- Immobilienwirtschaft
- Marketing Management & Sales
- Restrukturierungs-/Sanierungsmanagement
- Sport- & Eventmanagement
- Supply Chain Management (SCM))

Optimieren Sie Ihre persönliche Karriereplanung:

Durch die weitere Vertiefung Ihres Schwerpunktes (16 ECTS) in Ihrem Praktikum (24 ECTS) und in Ihrer sich anschließenden Bachelorthesis (12 ECTS) eröffnen Sie sich zeitgemäße Spezialisierungsoptionen. Mit diesen Voraussetzungen wird Ihnen der gewählte Schwerpunkt als Studienrichtung im Bachelorzeugnis ausgewiesen.



AUTOMOTIVE MANAGEMENT

Jeder siebte Arbeitsplatz in Deutschland hängt direkt oder indirekt vom Automobil ab. In der Studienrichtung Automotive Management lernen Sie die automobilen Märkte, die Unternehmensführungsprozesse der Vertriebsorganisationen, der Hersteller und der Zulieferer kennen und verstehen.

Branchen/Arbeitsfelder:

- Autohäuser
- Automobilhändlergruppen
- Automobilhersteller
- Zulieferer- und Dienstleistungsunternehmen der Automobilwirtschaft
- Verbände und Kammern der Branche



DIGITAL BUSINESS & E-COMMERCE

Der Digitalisierung gehört die Zukunft. Praktisch alle betriebswirtschaftlichen Funktionen werden durch digitale Prozesse beeinflusst, optimiert, revolutioniert. Von neuen Möglichkeiten bei der Beschaffung, über Produktionsprozesse bis zu digitalen Ansätzen im Marketing, die digitale Transformation durchdringt sämtliche betrieblichen Bereiche. Digitale Kompetenzen sind daher ein zentraler Erfolgsfaktor für Ihre Karriere im Management.

Branchen/Arbeitsfelder:

- Weite Branchenvielfalt
- Projekt Management
- Digital Consulting
- Social Media Manager
- E-Commerce Manager in Unternehmen
- Start-Ups



FASHION MANAGEMENT

Die Studienrichtung Fashion Management bereitet Sie auf die Besonderheiten der Modebranche vor, die sich aus der Dynamik und Schnelllebigkeit auf der einen Seite und der weiten Verbreitung und dauerhaften Relevanz von Mode auf der anderen Seite ergeben. Spezifische Kenntnisse aus dem Bereich Fashion Management, wie Markenmanagement, E-Commerce, Einzelhandels- und Eventmanagement, ergänzen eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung.

Branchen/Arbeitsfelder:

- Verantwortliche Positionen in der Modebranche
- Unternehmensberatung
- Vertrieb
- Geschäftsführung
- Jobs auch außerhalb der Modebranche



FINANCIAL MANAGEMENT

Die Studienrichtung Financial Management bereitet Sie optimal auf eine Karriere in den Bereichen Finance, Accounting, Controlling und Tax vor. Sie erwerben Kompetenzen, die sowohl die Basis für eine Spezialisierung innerhalb der Teilgebiete bilden als auch die Übernahme einer Leitungsfunktion als Generalist fördern.

Branchen/Arbeitsfelder:

- Finanzen
- Steuerberatung/Wirtschaftsprüfung
- Controlling
- Unternehmensberatung
- Rechnungswesen
- Banking
- Geschäftsführung



GESUNDHEITSMANAGEMENT

Arbeiten Sie in einer der Wachstumsbranchen der Zukunft! Trends wie die Alterung der Gesellschaft auf der einen Seite und die technischen Innovationen auf der anderen Seite machen das Gesundheitswesen zu einem spannenden Arbeitsmarkt, auch für Betriebswirte. Lernen Sie die besonderen Rahmenbedingungen der Gesundheitswirtschaft und ihre spezifischen Managementfragen in Verbindung mit unseren Praxispartnern kennen.

Branchen/Arbeitsfelder:

- ▮ Krankenhäuser und Krankenhausbetreiber
- ▮ Unternehmen der Medizintechnik
- ▮ Konzerne mit betrieblichem Gesundheitsmanagement
- ▮ Versicherungen
- ▮ Verbände
- ▮ Ärztezentren
- ▮ Reha-Einrichtungen



HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Ziel der Studienrichtung ist die „Ressource Mensch“. Neben den betriebswirtschaftlichen Grundlagen lernen Sie den Zyklus, den ein Mitarbeiter im Arbeitsleben durchläuft, kennen und verstehen. Dazu zählen Aspekte der Personalplanung und -auswahl, der Personalbetreuung, der Personal- und der Organisationsentwicklung, der Personalführung bis hin zum Austritt.

Branchen/Arbeitsfelder:

- ▮ Grundsätzlich ist jede Branche relevant
- ▮ Personaldisponent
- ▮ Personalreferent in Personalabteilungen
- ▮ HR Business Partner
- ▮ Personalberater, Personalentwickler
- ▮ Vorstandsassistentz/Assistenz der Geschäftsführung
- ▮ Internationales Marketing



IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Mit insgesamt rund 200 Billionen Euro sind Immobilien einer der größten Vermögenswerte in Unternehmen und privaten Haushalten weltweit. Die Immobilienwirtschaft ist daher eine der wichtigsten Säulen in der Vermögensverwaltung.

Branchen/Arbeitsfelder:

- Immobilienabteilung großer Unternehmen
- Immobilienmakler
- Gebäudeverwaltungsunternehmen
- Selbständige Tätigkeit als Immobilienmakler oder Immobilienverwalter



MARKETING MANAGEMENT & SALES

Wie begeistert man Kunden für ein Produkt und wie bindet man sie langfristig an eine Marke? „Marketing Management & Sales“ vermittelt das „Handwerkszeug“ für ein sehr dynamisches und vielfältiges Berufsfeld. Lernen Sie in spannenden Projekten & Fallbeispielen aus der Praxis z.B. Neuprodukt-Planung, Marketingtrends und Steuerung von Verkaufsprozessen kennen und verstehen.

Branchen/Arbeitsfelder:

- Marketing (Strategisches Marketing und Operationales Marketing)
- E-Marketing und Marktforschung
- Medien- und PR-Agenturen
- Business Development
- Neuprodukt-Planung
- Marktforschung



RESTRUKTURIERUNGS- UND SANIERUNGSMANAGEMENT

Die Studienrichtung Restrukturierungs- und Sanierungsmanagement befähigt Sie, Unternehmenskrisen frühzeitig zu erkennen und vermittelt Ihnen das betriebswirtschaftliche und juristische Handwerkszeug, um Unternehmenskrisen zu bewältigen.

Branchen/Arbeitsfelder:

- ┃ Unternehmensberatung
- ┃ Insbesondere Sanierungsberatung
- ┃ M&A
- ┃ Private Equity
- ┃ Banken
- ┃ Steuerberatung/Wirtschaftsprüfung
- ┃ Controlling
- ┃ Geschäftsführung



SPORT- UND EVENTMANAGEMENT

Die Studienrichtung verbindet die essenziellen Elemente des Sport- und Eventmanagements, indem Sie die theoretischen Grundlagen zu Sportmarketing und -sponsoring, Management von Sportvereinen sowie Eventorganisation in einem Projekt mit Einbindung von realen Auftraggebern aus der Praxis anwenden.

Branchen/Arbeitsfelder:

- ┃ Sportvereine und -verbände
- ┃ Profisportclubs, -sportligen,
- ┃ Sportartikelindustrie und Sportfachhandel
- ┃ Sport- und Eventagenturen (Vermarktung, Beratung etc.)
- ┃ Kommerzielle Sportanbieter (Fitness-Studios)
- ┃ Sportverwaltung in Bund, Ländern und Kommunen
- ┃ Sportanlagen- und Sportstättenbetreiber
- ┃ Im Sport engagierte Wirtschaftsunternehmen



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Die Studienrichtung Supply Chain Management (SCM) beschäftigt sich mit den integrativen Prozessen von der Beschaffung über die Produktion bis hin zur Logistik. Die Optimierung der Wertschöpfungsketten vom Lieferanten bis hin zum Kunden steht dabei im Fokus. In unserer globalisierten Welt ist das SCM ein Wettbewerb entscheidender Erfolgsfaktor.

Branchen/Arbeitsfelder:

- Verantwortliche Positionen im produzierenden Gewerbe
- Unternehmensberatung
- Bereichsleitung Beschaffung
- Produktion und Logistik
- Geschäftsführung
- Controlling
- Geschäftsführung

AUF EINEN BLICK

BETRIEBSWIRTSCHAFT, B.A.

Regelstudiendauer

- | 36 Monate

Studienbeginn

- | Jährlich zum 1. April und 1. Oktober

Zugangsvoraussetzungen

- | Fachgebundene oder allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder
- | Die in Baden-Württemberg geltende erweiterte Hochschulzugangsberechtigung

Abschluss

- | International anerkannter Bachelor of Arts Betriebswirtschaft (180 CP)

Studiengebühren

- | 670,- Euro monatlich
- | Zzgl. einmaliger Immatrikulationsgebühr von 750,- Euro



WIR FREUEN UNS
AUF SIE!

Bewerbung

Der Studiengang Betriebswirtschaft startet jährlich zum 1. April und 1. Oktober. Wir freuen uns ganzjährig auf Ihre Bewerbung, die Sie einfach und bequem online unter service.hochschule-heidelberg.de durchführen können. Zur Online Bewerbung halten Sie bitte folgende Unterlagen zum Upload bereit:

- Tabellarischen Lebenslauf
- Zeugnis Ihrer Hochschulzugangsberechtigung

Noch Fragen?

Wir beraten Sie gern telefonisch, am Hochschulinformationstag oder im zuvor vereinbarten persönlichen Gespräch.

Als Ansprechpartner steht Ihnen Herr Christian Müller unter der Telefonnummer +49 (0) 6221 6799-139 oder per E-Mail unter christian.mueller@srh.de zur Verfügung.

SEIEN SIE ANDEREN BEWERBERN VORAUS!

Kompakte Lehrformate, zukunftsweisende Spezialisierungsmöglichkeiten, die Vermittlung von Soft Skills sowie ein vielseitiges Angebot an Zusatzqualifikationen zeichnen unsere Studiengänge aus.

Neben der Wissensvermittlung in kleinen Gruppen fördern wir die individuelle Persönlichkeitsentwicklung durch Mentorennetzwerke und engen Kontakt zu den Professoren. Hochkarätige internationale Gastdozenten und unser stetig wachsendes Netzwerk mit Partnerhochschulen im Ausland bieten außerdem die Möglichkeit, interkulturelle Kompetenz zu erwerben. So bereiten wir unsere Studierenden erfolgreich auf Führungs- und Managementaufgaben vor.

Wählen Sie nach dem Bachelor-Abschluss den direkten Einstieg in die Praxis oder vertiefen Sie Ihre Führungskompetenz mit einem unserer Masterstudiengänge:

- Internationales Management und Entrepreneurship (Master of Arts)
- Management und Leadership (Master of Arts)
- International Management and Leadership (Master of Arts)
- MBA Sales Management (Master of Business Administration)

Karrierefaktor Auslandsaufenthalt

Sammeln Sie wertvolle Auslandserfahrung, vertiefen Sie Ihre sprachlichen Kenntnisse und erwerben Sie interkulturelle Kompetenz mit einem integrierten Auslandsstudium an einer unserer Partnerhochschulen oder während eines Praktikums im Ausland.

Vielfältige Berufsperspektiven!

Das Spektrum der möglichen Berufsfelder ist weit gefächert und qualifiziert Sie je nach gewählten Fächern besonders für Bereiche wie Personal, Marketing, Kommunikation oder Vertrieb in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen ebenso wie für Tätigkeiten in Marktforschungsinstituten, Werbeagenturen, Unternehmensberatungen, Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Banken oder Versicherungen. Auch für den erfolgreichen Start in die Selbstständigkeit sind Sie umfassend gerüstet. Unser Gründer-Institut unterstützt und berät Sie gern auf diesem Weg.

INVESTIEREN SIE IN IHRE ZUKUNFT

Studiengebühren

Wir sind eine private, staatlich anerkannte Hochschule. Mit Hilfe der erho-benen Studiengebühren bieten wir Ihnen exzellente Lehre und optimale Studienbedingungen. Weitere Informationen zum Studiengang Betriebs-wirtschaft (B.A.) und die aktuellen Studiengebühren können Sie auf unse-erer Website www.hochschule-heidelberg.de einsehen.

Finanzierungsmöglichkeiten

Neben dem klassischen BAföG gibt es noch zahlreiche andere Wege ein Studium zu finanzieren. Wir beraten Sie, welches der folgenden Modelle für Sie in Frage kommt:

- BAföG
- KfW Studienkredit
- Studenten-Bildungsfonds
- Begabtenförderung und andere Stipendienprogramme

Netzwerk & Praxis

Als Standort namhafter Unternehmen bietet die Metropolregion Rhein-Neckar hervorragende Chancen für die Praxisphasen während des Studiums und den Berufseinstieg. Wir kooperieren mit einer Vielzahl an Unternehmen und lehren anwendungsorientiert. Exkursionen und Unter-nehmensbesuche unterstützen Ihre Eindrücke vor Ort. Im Studium lernen Sie wissenschaftlich zu arbeiten und Ihre Ideen in Projekte einzubringen und umzusetzen.

Qualität der Lehre bestätigt!

Im Sinne eines Verbraucherschutzes wird auch in Deutschland darauf geachtet, dass private Bildungsangebote einen hohen wissenschaftlichen Standard genießen. In der Bundesrepublik wird dies den Hochschulen durch die Institutionelle Akkreditierung des Wissenschaftsrat bescheinigt. Der Wissenschaftsrat hat die SRH Hochschule Heidelberg institutionell re-akkreditiert. Darüber hinaus (re-)akkreditiert die SRH Hochschule Heidel-berg regelmäßig alle Bachelor- und Master-Studiengänge der Fakultät.



Dieser QR-Code verbindet Ihr Mobiltelefon direkt mit unserer Internetseite.

SRH Hochschule Heidelberg

Ludwig-Guttman-Straße 6

69123 Heidelberg

Telefon: +49 6221 6799-915

info@hochschule-heidelberg.de

www.hochschule-heidelberg.de



@SRHWirtschaftHD



@hshd_wirtschaft



HOCHSCHULE
HEIDELBERG

Intelligence in Learning